

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.



Skejby, videntcentret 20/9-2012

[Eksempel på, hvordan oplæg til en strategi for urban farming kan se ud]

Strategi Urban Gellerup Farming

De næste skridt

Flere efterspørger allerede Urban Gellerup Farming, hvor de kan søge information om projektet og følge dets udvikling. Succesen bør tages alvorligt og flere spor allerede udbygges. En strategi eller en plan for, hvordan eksponering, forankring og optimal fremdrift af projektet kan sikres, er derfor essentiel.

Der skal ske en koordinering af 1) den indledningsvise konkretisering af Urban Gellerup Farming under Realdania kampagnen DET GODE BOLIGLIV, 2) beboerworkshops om urban farming i forskellige versioner, 3) opstart af små-scala og midlertidige brug, 4) information om Urban Gellerup Farming og 5) ansøgning af midler til yderligere udvikling af idéen. Dette er væsentligt, hvis flest muligt af de mange styrker (spor), urban farming konceptet indeholder, skal udnyttes, blive til virkelighed og helhedsplanen derved opfyldes på en bæredygtig måde. De enkelte punkter uddybes nedenfor.

Der skal tænkes og arbejdes tværdisciplinært, på tværs af sektorer, landegrænser, beboerbaggrund og forvaltning, forskning og praktik skal samordnes. Vi kan bestemme hvordan, hvis vi kommer med drejebogen og begynder at sætte handling bag ord – og i jord.

Det vil sige, fremtiden skal allerede indtænkes nu. Handler vi nu, har vi fremtiden. Ved at tage omverdens interesse alvorligt, tager den os alvorligt. Vi kan være med til at sætte dagsordenen for urban farming i Danmark og world wide.

1) Temablade med generel information og om forskellige versioner af urban farming

Handling:

- Under Realdania kampagnen DET GODE BOLIGLIV udarbejdes tema/faktablade om urban farming som et del af programgrundlaget for arkitektkonkurrencen

- Desuden udarbejdes en redegørelse for idéudviklingen af projekt Urban Gellerup Farming, blandt andet indeholdende inspiration fra andre lande (og klimamæssige betragtninger)

Formål:

- Opstarte en vidensopsamling og konkretisering ift. urban farming mulighederne i Gellerup og Tovesvej
- Skabe et foreløbigt diskussionsgrundlag for hvordan de fysiske rammer med fordel kan udfærdiges for at lykkes med etablering af urbane små-scala brug i bydelen
- Sikre viden og programgrundlag for arkitekternes videre arbejde med opfyldelse af Helhedsplanen

Vision:

- Der begynder at danne sig et billede og en fælles forståelse af, hvad urban farming begrebet kan indeholde, og hvordan det kan lykkes
- At arkitekterne griber chancen for at arbejde videre med konceptet
- - og at opfylde forpligtelserne ift. Realdania

2) Beboerworkshops

Handling:

- Planlægge, tematisere og facilitere disse

Formål:

- Skitsere og kvalificere de forskellige muligheder (spor) i urban farming konceptet, herunder de forskellige udformninger af fødevareproduktionen (på jorden, vertikalt, på tagene osv)
- Forankre projektet i overensstemmelse med beboerønskerne
- Sikre koordinering med arkitektkonkurrencen og synergieffekten i forhold hertil, så konkurrencen ligeledes understøtter alle de elementer urban farming konceptet indeholder

Vision:

- Skabe et kvalificeret rum for ønsker, erfaringsudveksling, ny læring og udvikling med kapacitet til at skabe positive forandringer i beboernes hverdagsliv

3) Små scala + midlertidige fødevareproduktioner startes op

Handling:

- Bede og plantekasser myldrer frem med fælles indsats, på jorden og på udvalgte bygninger, og der fortælles vidt og bredt herom i ord, billeder og filmstumper

Formål:

- Den gode idé om lokal fødevareproduktion i Gellerup og Tøveshøj er plantet, og dyrkningen heraf skal opstartes under de omstændigheder, der er muligt, så det allerede nu begynder at slå rod og udvikle sig
- Beboerne skal involveres ved "hands on" og syn for sagen
- Omverden skal gives noget at have deres interesse i, så den bliver ved med at eksistere

Vision:

- Beboere begynder selv at henvende sig for at dyrke afgrøder, for at høre mere om urban farming og for at være med til at udvikle idéen og at sætte deres præg herpå

4) Information, PR og netværkeri om projektet

Handling:

- Oprette info-side for projektet på Facebook
- Bruge siden aktivt i forhold til beboerinvolvering
- Bruge siden aktivt i forhold til netværkskabelse, herunder ift. at få kommunen som aktiv medspiller (Aarhus Kommunes nye Stadsarkitekt brænder for Gellerup og kommunen har sundhed ved involvering som et prioritetsområde)
- Forskerne, der har været på besøg, inviteres til at blive en del af gruppen, når de får filmen fra dagen tilsendt + deres andre relevante kontakter (+ Trines internationale kontakter på området)
- Pressemeddelelse om tiltaget/muligheden for info og for at følge projektet på tættest hold
- Dokumenterende
- Beboerne o.a. skal som brugere på hjemmesiden og på facebook være medskabende af projektet (ex. "Squash-konkurrencen")

Formål:

- Digitalisere projektet. Det er nutiden og fremtiden. Det øger eksponentielt mulighederne for at skabe og dele ny information her & nu
- Skabe platform for projektet, dokumentere, underbygge og drifte det

- Få integreret kommunearbejdet i projektet
- At få al den viden, der er forbundet med interessen om projektet inddraget og udnyttet. Herunder at få det perspektiveret i forhold til helhedsplanen og øvrige samfundsønsker; fx natur og miljø

Vision:

- Projektet bliver kendt og anerkendt lokalt, i Danmark og world wide
- Folk udefra begynder at komme på besøg, interessen stiger yderligere, flere input udefra flyder ind i projektet (projektets "kollektive intelligens" styrkes) og nye gunstige samarbejder og samarbejdsformer opstår
- Arbejdspladser skabes og fundraising fundamentet etableres

5) Yderligere penge til udvikling af Urban Gellerup Farming søges

Handling:

- Realdanias kampagne DET GODE BOLIGLIV søges under Projektrealiseringspuljen. Ansøgningen udfærdiges i tæt koordinering med arkitektkonkurrencens fremdrift
- Ansøgningsmaterialet omarbejdes til andre relevante puljer – evt. i samarbejde med andre nationale eller internationale partnere, alt afhængig af ansøgningskravene
- Urban Gellerup Farming opsøger aktivt andre interessenter på området og gør løbende opmærksom på vores interesse i at indgå i (finansierede) partnerskaber

Formål:

- At skabe økonomisk råderum til at udvikle projektet
- At gøre opmærksom på os selv

Vision:

- Mange spor kan følges på én gang – og i forskellige versioner – og de kan lykkes, da der er midler til at forfølge dem hele vejen
- Urban Gellerup Farming får mulighed for at iværksætte tiltag, som ikke nu og her er levedygtige – dvs., der bliver mulighed for at tænke langsigtet (og visionært)
- Vi kan i fremtidige ansøgninger henvise til, at vi i tidligere ansøgninger er blevet vejet og fundet tilstrækkeligt tunge til at støtte

Sæt disse tiltag i gang og HJULENE RULLER !

Skridtene herefter vil være at videreudvikle (fx ved at etablere et Urban Farm Food Lab hvor beboernes fødevareviden fra deres forskellige oprindelseslande klynges, krydses og forfines) og så naturligvis at følge op, følge op og følge op igen og igen.